

9 rue des Halles
75 001 Paris

SIRET : 507 648 038 00036
Code NAF : 6202A
N° intra : FR88507648038

www.celaneo.com

Formation en présentiel

Comment optimiser votre SEO à travers votre rédactionnel de votre site internet

Objectifs de la formation : <ul style="list-style-type: none">- Comprendre les enjeux et savoir créer une ligne éditoriale- Connaître les règles de rédaction et rédiger ses contenus- Connaître et apprendre à utiliser les outils d'analyse de qualité des contenus éditoriaux- Choisir ses réseaux sociaux et savoir diffuser ses contenus-	
Durée	3 jours soit 21 heures
Horaires	9h00-12h00 puis 13h00-17h00
Rythme	En continue
Mode d'organisation pédagogique	Présentiel en intra-entreprise
Lieu de formation	Sur site client
Délai d'accès à la formation	Sous 2 mois (sur demande)
Coût de la formation par stagiaire	1 659 € HT (553 € HT jour / 79 € HT l'heure) Soit 1 990,80 € TTC
Dernière mise à jour	19/05/2020
Version	3

Public visé et prérequis

Public visé : La formation s'adresse à toute personne possède un site vitrine et qui souhaite gérer son contenu dans une logique d'optimisation de la visibilité de ce dernier sur les moteurs de recherche (Google...)

Prérequis : Les participants doivent avoir une aisance dans l'utilisation d'internet, la recherche de contenus et d'images et doivent savoir comment utiliser un téléphone ou un appareil photos pour la prise de photos et le téléchargement de celles-ci sur un ordinateur. Les participants doivent comprendre et parler le français (langue de la formation).

Objectif pédagogique et contenu de la formation

Comprendre les enjeux et savoir créer une ligne éditoriale

- Comment définir une ligne éditoriale ? Quel périmètre, quel niveau de détail pour celle-ci ?
- Comment et pourquoi réaliser un benchmark rédactionnel ?

Connaitre les règles de rédaction et rédiger ses contenus

- Les règles pour rédiger ses contenus en respect avec la ligne éditoriale
- Le choix des images et autres contenus multimédias
- Les règles « techniques » pour la rédaction de ses contenus, les contraintes, les limites

Connaitre et apprendre à utiliser les outils d'analyse de qualité des contenus éditoriaux

- Pourquoi utiliser de tels outils ?
- Comment tester et analyser sa qualité rédactionnelle
- Test pratique sur l'outil SEO <http://www.similarweb.com>
- Trouver et paramétrer des plugins SEO optimisé pour le rédactionnel

Choisir ses réseaux sociaux et savoir diffuser ses contenus

- Comment choisir les réseaux sociaux à cibler pour la diffusion de vos contenus
- Quel relai entre le contenu éditorial d'un site internet et les réseaux sociaux
- Les outils d'automatisation de diffusion du site vers les réseaux sociaux

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre

Moyens pédagogiques : un support de cours est remis aux stagiaires afin de suivre la formation. Ce support retrace les points essentiels de la formation. La formation comporte une 1ère partie théorique et ensuite de la mise en pratique.

Moyens techniques : salle équipée d'ordinateurs connectés à Internet et d'un vidéoprojecteur.

Moyens d'encadrement : Formateur titulaire d'un diplôme d'ingénieur en informatique et travaillant depuis plus de 5 ans dans la réalisation de projet informatique et notamment sur la base de Wordpress.

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution : Feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée et attestation de présence individuelle. A l'issue de la formation une attestation de formation sera remise à chaque stagiaire.

Modalités d'évaluation : Travaux pratiques en cours de formation et QCM d'évaluation en fin de formation, spécifique à la formation pour évaluation du stagiaire.

Contact

Pour prendre contact avec CELANEO au sujet de cette formation, vous pouvez joindre Nicolas ROLLAND :

- Par téléphone : 06 50 11 36 56
- Par email : nicolas.rolland@celaneo.com